

LE SERVICE



Box System. Stockage pour les particuliers

Frédéric Réveillé (en photo), le dirigeant d'Inter-Logistic à Cernay, a mis son expertise dans le domaine de la logistique au service des particuliers. Il a créé l'entreprise Box Stock en 2010, une activité de self stockage à Illzach, à côté de Mulhouse. Le dirigeant a acheté un bâtiment et a aménagé 400 box de 14 tailles différentes (de 1 à 22 m²), ainsi qu'une boutique de déménagement proposant du matériel de manutention, des sangles, des ficelles, des cartons... L'investissement total s'élève à un million d'euros. Baptisé Box System, le service a démarré il y a mois. Il est ouvert 7 jours sur 7, de 7h à 22h et pour certains clients, 24h sur 24. Les tarifs vont de 13 à 20 euros le m² (1 mètre carré = 3 mètres cubes). Il vise une clientèle de particuliers, de professions libérales et de TPE. Frédéric Réveillé souhaite mettre en place un système de réception de colis et d'expédition de petites commandes. « Il faut amener du service en plus. Nous pouvons aussi proposer à nos clients, ponctuellement, de chercher leurs marchandises pour les amener dans leur box », précise-t-il. D'ici à 2013, le dirigeant projette de s'installer dans d'autres villes voisines : à Colmar, Besançon et à la frontière suisse. Il souhaite également embaucher deux personnes pour suppléer le responsable du site.

Contact : 03 89 50 09 55
www.box-system.fr

EN BREF

TNT Express Mulhouse Lancement de l'international

Depuis le 2 mai, le site du spécialiste du transport express à Wittelsheim, à côté de Mulhouse, a démarré une activité internationale. Auparavant, le centre TNT de Strasbourg se chargeait des opérations d'import et d'export des clients haut-rhinois. Désormais, ceux-ci bénéficient d'un service de livraison express optimisé : des horaires de ramassage plus tardifs et des livraisons plus matinales. « Notre objectif est de réaliser un million d'euros de chiffre d'affaires supplémentaire d'ici la fin de l'année », indique Georges Nouvier, chef des ventes grands comptes. Pour gérer le fret international, le site a recruté dix personnes. Il compte désormais 50 collaborateurs.



Crit Intérim techniciens à Mulhouse Inauguration des locaux

Le 23 juin, l'agence Crit Intérim spécialisée dans le recrutement des techniciens supérieurs et ingénieurs inaugure ses nouveaux locaux. Depuis décembre, elle a quitté le centre-ville mulhousien pour s'installer au parc de la Mer Rouge.

Fysiki. Le jeune site web vise les sportifs du monde entier

INTERNET Fysiki.com propose un service de préparation physique personnalisée. Lancé en mode bêta depuis deux mois en France, il projette déjà de conquérir les USA.

Alors que les statuts de l'entreprise Fysiki à Strasbourg, viennent d'être déposés, Julien Lavault, son président fondateur, originaire de Turckheim, parle déjà de développement à l'international. Mais ses ambitions sont fondées. Car Fysiki est une réelle innovation. Julien Lavault, qui travaille sur le projet depuis huit ans, a réussi à mettre au point une gamme de services directement accessibles en ligne, à destination des sportifs.

Le site propose des plans d'entraînement personnalisés, adaptés au jour le jour, ainsi que des recommandations nutritionnelles. Il permet également aux utilisateurs de partager leurs entraînements. Accessible en version bêta depuis avril dernier, le site compte déjà une communauté de 8.000 sportifs, a enregistré 1.500 entraînements et 5.000 commentaires. Il sera accessible à tous à partir de cet été. D'ici à la fin de l'année, Fysiki vise une communauté de 30.000 à 40.000 sportifs. Et s'est fixé l'objectif d'atteindre 3% de membres inscrits à la version payante du site comprenant la personnalisation des entraînements et les recommandations nutritionnelles. L'abonnement mensuel s'élèvera à 9,90 euros.

3 millions de sportifs confirmés

La demande existe. Sur internet, le marché du sport se divise en trois segments. Le premier et le plus important est celui du sport, santé, loisir. « Tous les sites qui parlent d'hygiène de vie, de comment mincir pour préparer l'été, etc », explique Julien Lavault. Le deuxième segment concerne le sport performance et le troisième le sport de haut niveau. « Nous nous situons dans le deuxième segment. Notre cœur de cible : les sportifs confirmés. En France, trois



Julien Lavault : « Si nous souhaitons nous développer encore davantage, il nous faudra trouver des financements privés. J'ai déjà reçu des propositions de fonds d'investissements ».

millions de pratiquants ont un niveau de compétition, seulement 3.000 sont sportifs de haut niveau, et on compte 20 millions de sportifs « tout court », c'est-à-dire qui pratiquent une heure et demi de sport par semaine », précise-t-il. Fysiki proposera également une offre payante pour les entraîneurs. Sur la base de l'enregistrement de leurs données, le site pourra leur sortir les modèles d'entraînement les plus efficaces.

Le marché américain dans le viseur dès l'an prochain

En 2012, Fysiki prévoit de dépasser un million d'euros de chiffre d'affaires avec 10.000 membres payants, et de réaliser des bénéfices. 2012 sera aussi l'année du déploiement à l'international, notamment aux États-Unis.

« Le marché américain est 18 fois plus gros que le marché français. Les Américains sont très demandeurs d'entraînements personnalisés et sont moins en avance dans ce domaine que la France », fait remarquer Julien Lavault. Il vise plus de 500.000 membres payants sur ce marché en 2013.

Des financements publics

Lauréat de nombreux concours, Fysiki a été sélectionné en février dernier par le Challenge + de HEC Paris. En 2010, il a gagné le concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes organisé par le ministère de la Recherche et de l'Enseignement supérieur dans la catégorie « entreprises émergentes ». Cette année, la société est à nou-

veau finaliste de ce concours, cette fois dans la catégorie « création ». Les résultats seront annoncés ce mois-ci. À la clé : une somme de 250.000 euros. « Si nous gagnons, nous pourrions embaucher quatre personnes et entamer une collaboration scientifique avec un laboratoire public dans le domaine de la physiologie et de l'entraînement », prévient Julien Lavault. À ce jour, Fysiki compte trois personnes et est incubé par Semia à Strasbourg depuis juin 2010.

Julie Giorgi

FYSIKI

(Strasbourg)
Président : Julien Lavault
3 personnes
julien.lavault@fysiki.com
www.fysiki.com

Inxmail. La société allemande s'implante à Fessenheim

E-MARKETING Le spécialiste allemand de l'email marketing a créé une entreprise basée à Fessenheim pour se développer sur le marché français.

« Nous avons réalisé une étude de marché et nous nous sommes aperçu que tous nos concurrents étaient basés à Paris et que dans l'Est, il n'existait pas d'acteurs sur notre segment d'activité », explique Jonhattan da Luz, président d'Inxmail France, spécialiste de l'email marketing. Ces arguments ainsi que la proximité avec Fribourg, où est installée la maison mère en Allemagne, ont joué en faveur de l'implantation d'Inxmail France à la pépinière d'entreprises de Fessenheim. De plus, la société présente sur le marché français depuis dix ans, possède de nombreux



Jonhattan da Luz.

partenaires en Alsace tels qu'Activis à Mulhouse et 3ma

Group à Ribeauvillé.

Être un acteur local

Inxmail France a été créée en janvier dernier. Son ambition est de gagner des parts de marché. « Il y a un gros potentiel sur le marché français. Pour vendre en France, nous devons être un acteur local, c'est pourquoi nous avons créé cette société. Mais nous devons adapter notre site internet, notre offre et nos prestations », précise Jonhattan da Luz.

L'entreprise vise une clientèle de PME orientées web et e-commerce, et de professionnels de la communication. Elle

compte deux personnes. Si elle atteint ses objectifs, elle embauchera l'an prochain une personne supplémentaire. Inxmail possède des filiales en Italie et en Australie. Elle dispose également de partenaires dans les pays de l'Est, en Angleterre et au Chili. Depuis ces cinq dernières années, elle connaît une croissance moyenne d'environ 20% par an.

J.G.

INXMAIL FRANCE

(Fessenheim)
jonhattan.daluz@inxmail.fr
03 89 33 53 14
www.inxmail.fr